**Documentación del Proyecto**

Autor: Nombre del Estudiante  
Fecha: Abril 2025

**Índice**

1. Introducción
2. Tecnologías Utilizadas
3. Estructura del Proyecto
4. Descripción de Cada Página
5. Decisiones de Diseño Visual
6. Responsive Design
7. Funcionalidades Implementadas
8. Conclusión

**1. Introducción**

**Nombre del Proyecto**: *FitClub - Sitio Web para Gimnasio*

**Descripción General**:  
*FitClub* es una plataforma digital moderna y dinámica creada para representar un gimnasio enfocado en bienestar físico, energía positiva y comunidad. Su propósito es proporcionar una experiencia en línea clara, atractiva y funcional que invite a los usuarios a conocer los servicios ofrecidos por el gimnasio y a motivarse a formar parte de una vida activa.

El sitio incluye secciones dedicadas a clases, entrenadores, precios, contacto y un blog informativo, todo organizado de forma intuitiva. Además, cuenta con elementos visuales como animaciones CSS, diseño adaptable a múltiples dispositivos, y prácticas de accesibilidad para asegurar una experiencia completa a todos los usuarios.

**Misión del Gimnasio**:  
Promover un estilo de vida saludable a través del entrenamiento físico, el acompañamiento profesional y un ambiente positivo para todos los niveles de experiencia.

**Visión del Proyecto Web**:  
Ser una herramienta útil tanto para clientes actuales como para potenciales, ayudando al gimnasio a consolidar su presencia online, facilitar la comunicación y mostrar su oferta de manera profesional y atractiva.

**2. Tecnologías Utilizadas**

El sitio web *FitClub* fue desarrollado utilizando tecnologías web estándar, enfocadas en la compatibilidad, el rendimiento y la escalabilidad del proyecto. A continuación, se detallan las herramientas y lenguajes utilizados:

**Frontend**

* **HTML5**  
  Estructura semántica del contenido, garantizando compatibilidad con navegadores modernos y mejor accesibilidad.
* **CSS3**  
  Estilos personalizados, animaciones, filtros visuales y diseño responsive. Se aplican variables, media queries, transiciones y sombras para un look moderno.
* **JavaScript**   
  Lógica para interactividad básica, como el menú responsive en dispositivos móviles.

**Diseño y Fuentes**

* **Google Fonts**: Tipografías como *Bebas Neue* y otras para un diseño más impactante y legible.
* **Grid & Flexbox**: Técnicas de layout modernas que permiten un diseño flexible y adaptable a cualquier pantalla.

**Testing y Responsividad**

* **Herramientas de inspección del navegador** (DevTools) para simular distintos dispositivos.
* Pruebas reales en dispositivos como móviles, tablets (Surface Pro 7, iPad) y pantallas de escritorio.

**Rendimiento y Accesibilidad**

* Buenas prácticas de carga de recursos.
* Contraste adecuado en colores.
* Navegación accesible mediante teclado.

**Compatibilidad**

* El sitio ha sido probado en navegadores como Chrome, Firefox, Edge y Safari.

**3. Estructura del Proyecto**

El sitio está organizado en una estructura de carpetas sencilla y mantenible, lo que facilita su comprensión, edición y escalabilidad. A continuación, se describe el esquema base:

fitclub-gym-website/

├── index.html → Página principal del sitio (Home)

├── clases.html → Información sobre clases ofrecidas

├── entrenadores.html → Perfil y especialidades del equipo de coaches

├── contacto.html → Formulario de contacto y datos del gimnasio

├── precios.html → Planes de precios mensuales y anuales

├── blog.html → Noticias, consejos y artículos fitness

├── css/

│ └── styles.css → Hoja de estilos principal

├── js/

│ └── header.js → Script para menú responsive y lógica del header

├── img/

│ ├── logo.png → Logo del gimnasio

│ ├── clases/ → Imágenes para cada tipo de clase

│ └── entrenadores/ → Fotos de los entrenadores

├── fonts/ → Fuentes externas personalizadas (opcional)

└── assets/ → Otros recursos (iconos, videos, PDFs, etc.)

**4. Descripción de Cada Página**

**index.html - Inicio**

* **Objetivo**: Presentar la propuesta del gimnasio de forma rápida e impactante.
* **Contiene**:
  + Banner o imagen destacada.
  + Mensaje de bienvenida o frase motivacional.
  + Acceso rápido a clases destacadas.
  + Botones de llamada a la acción (CTA) como "Conocé nuestras clases" o "Unite hoy".

**clases.html - Clases**

* **Objetivo**: Informar sobre la variedad de entrenamientos disponibles.
* **Contiene**:
  + Secciones por tipo de clase: Musculación, CrossFit, Yoga, Spinning, etc.
  + Breve descripción de cada clase.
  + Horarios, nivel de dificultad, beneficios.
  + Opcional: Imágenes o iconos representativos por tipo.

**entrenadores.html - Entrenadores**

* **Objetivo**: Mostrar el equipo humano detrás del gimnasio.
* **Contiene**:
  + Galería o lista con entrenadores/as.
  + Nombre, especialidad, breve bio.
  + Opcional: enlaces a perfiles o contacto directo.

**contacto.html - Contacto**

* **Objetivo**: Facilitar el contacto con el gimnasio de manera directa.
* **Contiene**:
  + Formulario (Nombre, Email, Mensaje).
  + Datos de contacto: dirección, teléfono, email.
  + Mapa embebido (opcional).
  + Horarios de atención.

**precios.html - Precios**

* **Objetivo**: Explicar los planes y tarifas de forma clara.
* **Contiene**:
  + Planes mensuales, anuales y promociones.
  + Tabla comparativa de servicios incluidos.
  + Botón para iniciar inscripción.

**blog.html - Blog**

* **Objetivo**: Ofrecer contenido de valor para la comunidad fitness.
* **Contiene**:
  + Artículos recientes (alimentación, motivación, rutinas).
  + Categorías o etiquetas.
  + Opcional: sección de comentarios o enlaces a redes sociales.

**5. Decisiones de Diseño Visual**

**Estilo general**

**Objetivo**: Transmitir energía, dinamismo y modernidad, alineado con el nombre y propósito del gimnasio.

**Colores:**

* **Negro** como color de fondo: genera contraste, modernidad y destaca los elementos visuales.
* **Amarillo neón (#efff09)**: utilizado para destacar títulos, botones o elementos importantes. Transmite vitalidad y energía.
* **Grises oscuros (#333, #444, #555)**: paleta neutra que aporta elegancia sin distraer del contenido principal.

**Justificación**: El contraste alto mejora la legibilidad y accesibilidad, y el uso del amarillo genera un impacto visual fuerte en combinación con el negro.

**Tipografía**

* **Fuente principal**: *Bebas Neue* de Google Fonts.
* **Uso**: Títulos y menús de navegación.
* **Motivo**: Estética fuerte, legible y moderna que combina bien con un sitio de entrenamiento o gimnasio.

**Layout y estructura**

* **Diseño con Grid y Flexbox**: Permite que el contenido se adapte correctamente a distintas pantallas.
* **Diseño centrado con márgenes laterales**: Proporciona aire visual y estructura limpia.
* **Elementos reutilizables**: clases como .cards-container permiten organizar bloques visuales repetibles.

**Responsividad**

* Uso de **media queries** para adaptar el sitio a pantallas pequeñas (móviles y tablets).
* Menú de navegación con **hamburguesa** en resoluciones menores a 768px.
* Pruebas en dispositivos reales (ej.: Surface Pro 7) y emuladores para ajustar márgenes, tamaños de letra y disposición de bloques.

**Componentes visuales**

* **Header Sticky**: mantiene el menú siempre visible para mejorar la navegación.
* **Sombra en tarjetas y contenedores**: box-shadow para generar profundidad.
* **Transiciones y animaciones suaves**: CSS transition para efectos al pasar el mouse por links o botones.

**6. Responsive Design**

**Cómo se adaptó a distintas resoluciones**

El diseño del sitio *FitClub* fue creado con una estructura completamente responsive, lo que permite que se visualice correctamente en dispositivos móviles, tablets, laptops y pantallas de escritorio de mayor tamaño. Se implementaron diferentes estrategias para lograr esta adaptabilidad:

**Técnicas utilizadas**

**Media Queries**

Se utilizaron **media queries** en CSS para detectar el ancho del dispositivo y aplicar estilos específicos según corresponda.

Ejemplo:

@media (max-width: 768px) {

nav ul {

flex-direction: column;

display: none;

}

.menu-toggle {

display: block;

}

}

Estas reglas permitieron ocultar el menú tradicional y mostrar un menú hamburguesa en dispositivos pequeños.

**Flexbox**

Se aplicó Flexbox en elementos como el header, contenedores de navegación y secciones con múltiples columnas.

Esto permitió:

* Alinear elementos horizontal o verticalmente.
* Reordenar elementos según el espacio disponible.
* Controlar el espaciado de forma flexible.

Ejemplo:

.nav-container {

display: flex;

justify-content: space-between;

align-items: center;

}

**CSS Grid**

La estructura principal del sitio se organizó mediante **CSS Grid**, lo cual facilitó la creación de una distribución adaptable con áreas específicas para el header, contenido y footer.

Ejemplo:

.container {

display: grid;

grid-template-columns: repeat(12, 1fr);

grid-template-areas:

"header header header header header header header header header header header header"

"main main main main main main main main main main main main"

"footer footer footer footer footer footer footer footer footer footer footer footer";

}

**Pruebas realizadas**

Se testearon las diferentes resoluciones usando:

* Herramientas de inspección del navegador (DevTools) en Chrome y Firefox.
* Dispositivos reales como:
  + **Smartphones (iPhone, Android)**
  + **Tablets (Surface Pro 7, iPad)**
  + **Pantallas de escritorio y notebooks**

**Resultado**

El sitio se adapta sin necesidad de scroll horizontal, mantiene el contenido legible y reorganiza bloques visuales para mejorar la experiencia del usuario según el dispositivo. El menú, las imágenes y las secciones se ajustan dinámicamente para mantener estética y funcionalidad.

**7. Funcionalidades Implementadas**

El sitio web del gimnasio **FitClub** no solo fue diseñado para verse bien, sino también para **interactuar con el usuario de forma fluida**. A continuación, se detallan las principales funcionalidades implementadas:

**Header Responsive**

El encabezado se adapta automáticamente al tamaño del dispositivo.

* En pantallas grandes se muestra el menú completo.
* En móviles y tablets, el menú se oculta y se muestra un icono de menú hamburguesa para acceder a la navegación.

Esto se logró mediante:

* Media queries en CSS.
* Un script en JavaScript que controla la apertura y cierre del menú en pantallas pequeñas.

**Menú Hamburguesa**

Se implementó un botón de menú (hamburguesa) que:

* Se muestra en resoluciones menores a 768px.
* Al hacer clic, despliega o esconde el menú de navegación.
* Permite a los usuarios acceder a todas las secciones del sitio en dispositivos móviles.

El comportamiento fue desarrollado en header.js con lógica sencilla en JavaScript.

**Formulario de Contacto**

En la página **contacto.html**, se implementó un formulario para que los visitantes puedan dejar su mensaje o consulta.

Campos incluidos:

* Nombre
* Email
* Mensaje

El formulario tiene:

* Validación básica de campos (required, tipo email, etc.).
* Diseño adaptado a móviles.
* Preparado para ser conectado a un backend o a un servicio como Formspree.

**Animaciones CSS**

Para mejorar la experiencia visual, se integraron animaciones suaves utilizando solo CSS.

Ejemplos:

* Transiciones al pasar el mouse sobre enlaces (hover).
* Apariciones suaves con opacity o transform: scale() en tarjetas o botones.
* Animaciones específicas en banners o títulos con @keyframes.

Estas animaciones aportan dinamismo sin sacrificar rendimiento, manteniendo el sitio ligero y rápido.

**8. Conclusión**

**¿Qué se aprendió?**

Durante el desarrollo del sitio web "FitClub", se profundizó en múltiples aspectos del diseño y la programación web:

* Uso de **HTML5 semántico** para estructurar contenidos de forma clara y accesible.
* Aplicación de **CSS moderno** para estilos visuales atractivos, incluyendo:
  + Diseño responsive con **Media Queries**.
  + Layouts eficientes usando **Grid y Flexbox**.
  + Incorporación de **animaciones y transiciones CSS** para una mejor experiencia de usuario.
* Implementación básica de **JavaScript vanilla** para mejorar la interacción, como el menú hamburguesa en dispositivos móviles.
* Organización del código y archivos de forma profesional para facilitar el mantenimiento y escalabilidad.
* Consideraciones de **accesibilidad y compatibilidad multiplataforma** (móviles, tablets, desktop).

**Futuras mejoras**

Aunque el proyecto ya cumple su propósito de forma sólida, se pueden considerar las siguientes mejoras en versiones futuras:

* **Conexión con backend** para que el formulario de contacto funcione de forma real.
* **Sistema de usuarios o membresías** para que los clientes accedan a contenidos exclusivos.
* **Agenda interactiva de clases**, con reservas y horarios en tiempo real.
* **Sistema de blog dinámico**, utilizando un CMS o tecnologías como React o Vue.
* **Mejoras SEO** para optimizar el posicionamiento en buscadores.
* Agregar un **modo oscuro/claro** personalizable por el usuario.
* Aumentar la cobertura de pruebas en diferentes navegadores y dispositivos reales.